

ZEIGENSIEPROFIL

einzigartig. prägend. beständig.

SWONET Business & Network Day 2016 **Workshop 2 – I WIN A BUSINESS ANGEL**



Suche Geld, biete geniale Idee.



«Pennies don't fall from
heaven –
they have to be earned
here on earth.»

Margaret Thatcher (1925-2013)

Vom Finanzbedarf zur Finanzierung



Finanzbedarf

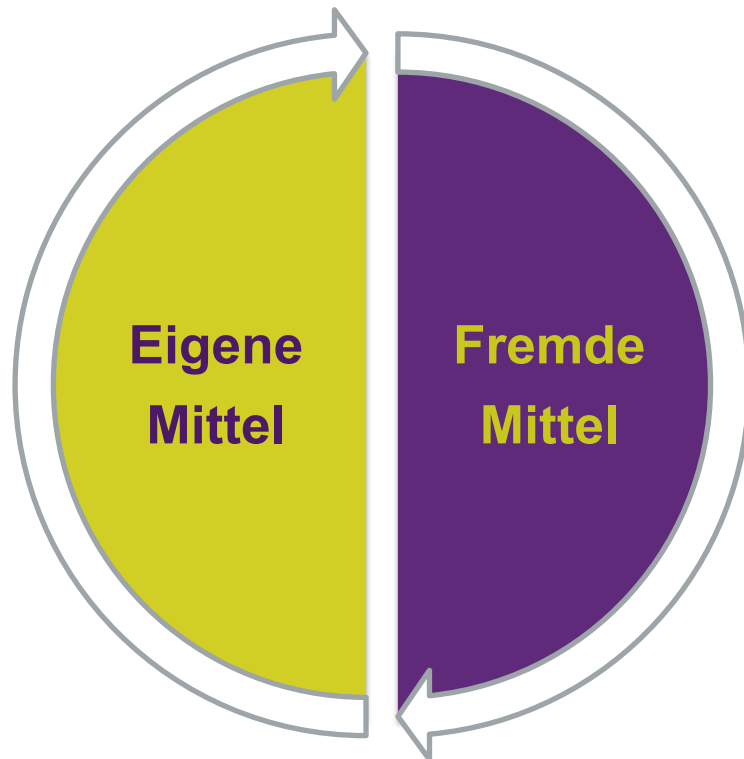


Ihr Kapitaleinsatz



Fremdkapital

Die Finanzierungsmöglichkeiten



- > **Geld ausleihen**
Privates Darlehen
Mikrokredit GO!
Bankkredit (mit Bürgschaft)
- > **Kapitalgeber beteiligen**
«Love Money»
Business Angels
Finanzinvestoren
- > **Crowdfunding**
- > **Gründer/innen-Wettbewerbe**
- > **Mäzen / «Sponsor»**

3K – einmal anders

BALLHAUS
profiling



Kapital + **K**now-how + **K**ontakte

There is no free lunch!

BALLHAUS
profiling



Aber keine Panik! In die ...



... müssen Sie sich deswegen trotzdem nicht gleich begeben.

Investoren überzeugen

Ihre Chance, Business Angels für Ihre Geschäftsidee zu begeistern, steigen, wenn

- > Ihr Angebot neuartig und der Bedarf/Nutzen nachvollziehbar ist
- > Sie die USP Ihrer Firma/Ihres Angebots klar formulieren können
- > Sie sich ausgiebig mit Ihrem Markt beschäftigt haben
- > Ihr Geschäftsmodell von A bis Z durchdacht, plausibel und wachstumsorientiert ist
- > Sie die nötigen Kompetenzen mitbringen und mit an Bord holen
- > Sie sich der Tragweite Ihres Vorhabens bewusst sind, unternehmerischen Biss beweisen und eigene Mittel einbringen.

Zum Schluss noch dies



- > You won a business angel? Congratulations!
- > Jetzt müssen Sie Ihr Versprechen einlösen und beweisen, dass sich das Investment in Sie und Ihr Unternehmen lohnt.
- > Und denken Sie daran: Die nächste Finanzierungsrunde kommt bestimmt.
- > Darum: Berichten Sie regelmässig an die bestehenden Geldgeber und halten Sie den Kontakt zu potenziellen Geldgebern aufrecht.

Links

Finanzierung/Gründerinnen-Wettbewerbe

- > Mikrokredit GO! (<http://www.mikrokredite.ch>)
- > SAFFA Bürgschaftsgenossenschaft (<http://saffa.ch>)
- > Bürgschaften für KMU (<http://www.kmu-buergschaften.ch>)
- > Angels for Ladies (<http://ladiesdrive.tv/portfolio/angelsforladies/>)
- > Jungunternehmerpreise (<https://jungunternehmerpreise.ch>)

Informationen/Kurse für Gründer/innen

- > Institut für Jungunternehmen (www.ifj.ch)
- > Startups.ch (www.startups.ch)
- > startupticker.ch (www.startupticker.ch)
- > gruenden.ch (www.gruenden.ch)
- > KMU-Portal des Bundes (<https://www.kmu.admin.ch>)

Literatur

- > **Business Model Generation**
Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer
Osterwalder A., Pigneur Y., Campus Verlag (2011)
- > **The Art of the Start 2.0**
The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything
Kawasaki G., Penguin Publishing Group (2015)
- Planen, gründen, wachsen**
Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg
McKinsey Company/venture, Redline Verlag (2013, 6. Auflage)
- > **Lean Startup**
Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen
Ries E., Redline Verlag (2014)
- > **Zero to One**
Wie Innovation unsere Gesellschaft rettet
Thiel P., Masters B., Campus Verlag (2014)

ZEIGENSIEPROFIL

BALLHAUS
profiling

einzigartig. prägend. beständig.

Viel Glück und gutes Gelingen.

corin ballhaus | ballhaus profiling

+41 43 818 58 10 | dolderstrasse 24 | ch-8032 zürich | corin@ballhaus-profiling.ch | www.ballhaus-profiling.ch

