

# **We need more women in the supervisory board**

SWONET Business & Network Day – 11. März 2016

Guido Schilling

# Agenda

1. Frauen im Verwaltungsrat – ein Überblick
2. Diskussion: Was Frauen noch zurückhält
3. Diskussion: Das erste VR-Mandat

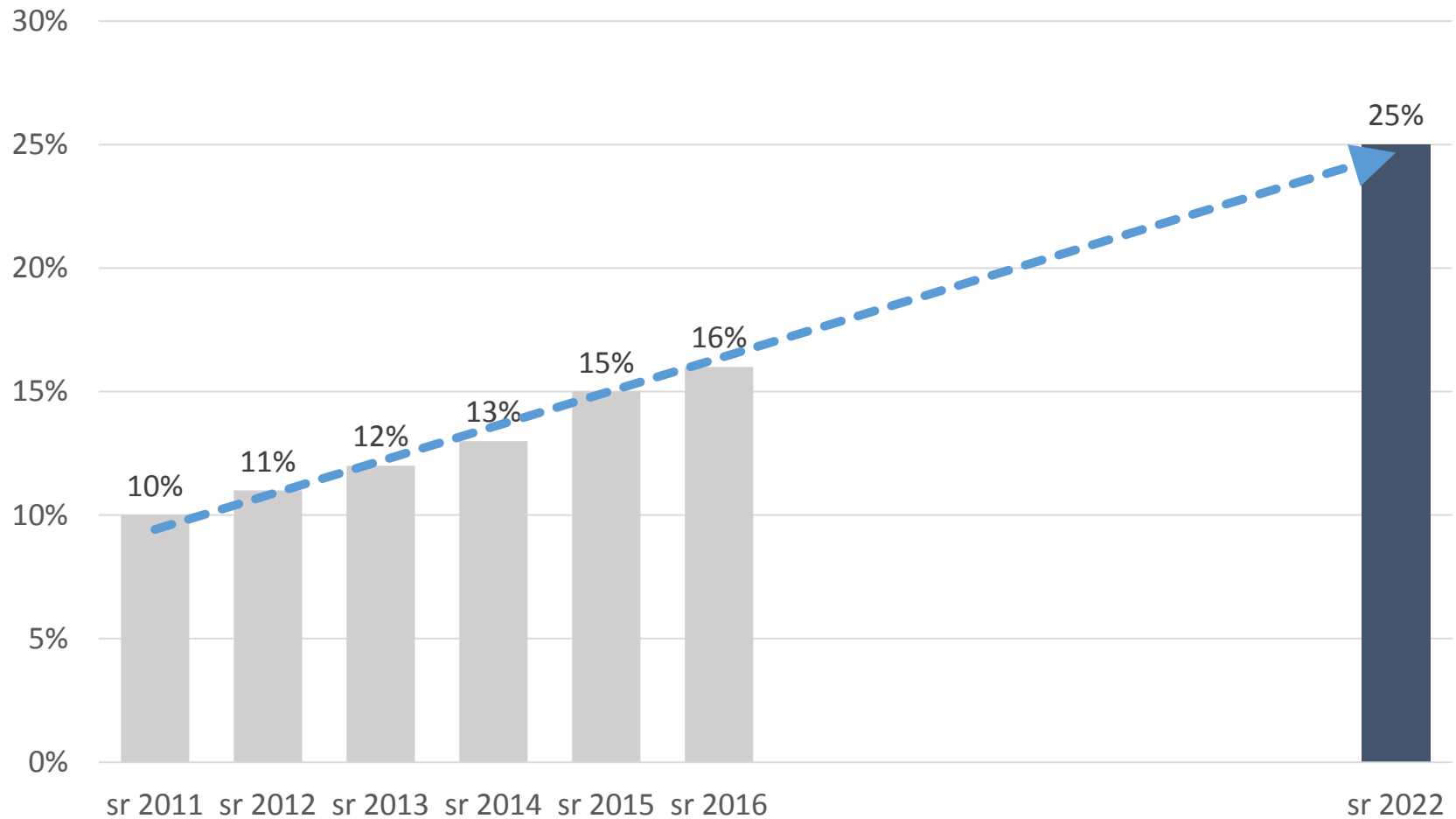
# Agenda

1. Frauen im Verwaltungsrat – ein Überblick

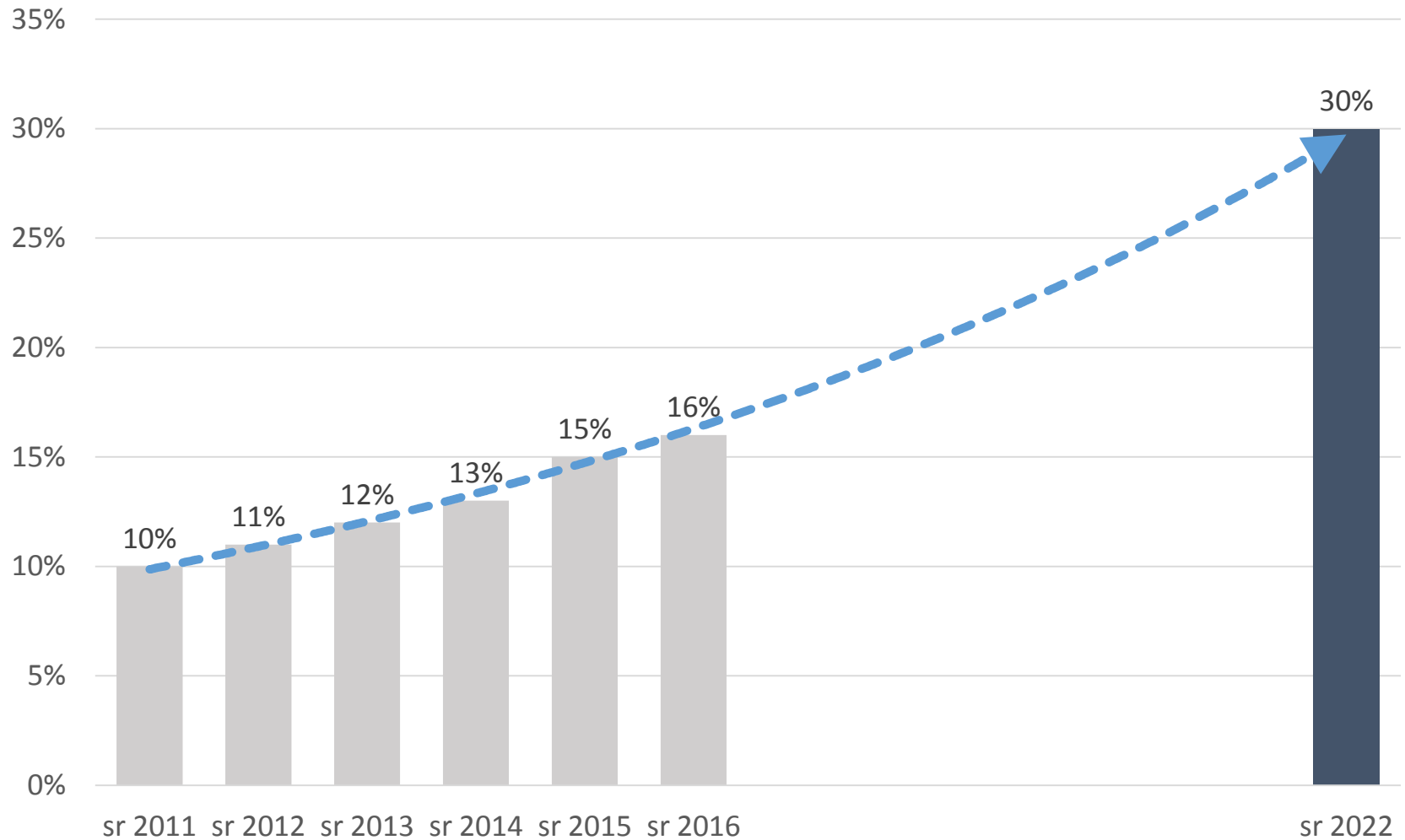
2. Diskussion: Was Frauen noch zurückhält

3. Diskussion: Das erste VR-Mandat

# Frauenanteil im Verwaltungsrat: Lineare Entwicklung

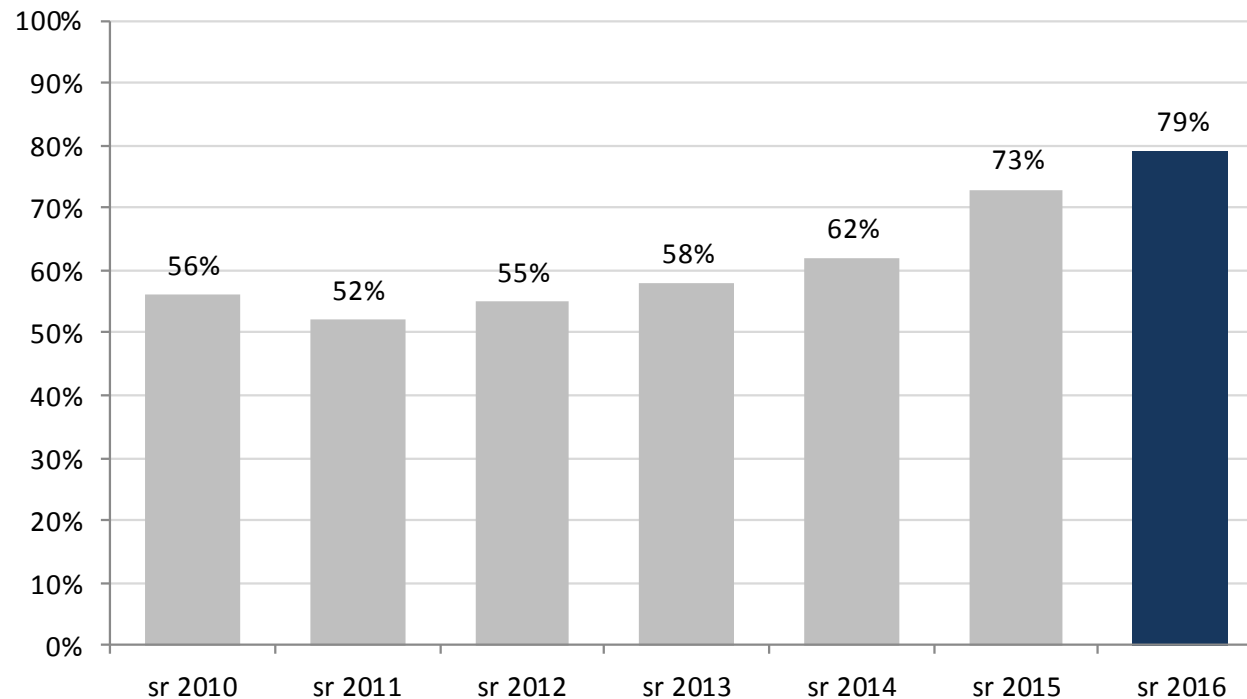


# Frauenanteil im Verwaltungsrat: Exponentielle Entwicklung



# Anteil der Unternehmen mit Frauen im VR

- Unternehmen können es sich auf lange Frist nicht erlauben, keine Frauen im VR zu haben



# Die Prototypen im VR

## Das durchschnittliche VR-Mitglied

männlich

Schweizer

58 Jahre alt

Akademiker

seit 6 Jahren im aktuellen VR

## Der durchschnittliche VRP

männlich

Schweizer

62 Jahre alt

Akademiker

Seit 12 Jahren im aktuellen VR

Seit 6 Jahren VRP

# Die Prototypen im VR

## Das durchschnittliche VR-Mitglied

männlich

Schweizer

58 Jahre alt

Akademiker

seit 6 Jahren im aktuellen VR

## Das durchschnittliche weibliche VR-Mitglied

Schweizerin

54 Jahre alt

Akademikerin

Seit 4 Jahren im aktuellen VR

## Der durchschnittliche VRP

männlich

Schweizer

62 Jahre alt

Akademiker

Seit 12 Jahren im aktuellen VR

Seit 6 Jahren VRP



# Agenda

1. Frauen im Verwaltungsrat: ein Überblick

**2. Diskussion: Was Frauen noch zurückhält**

3. Diskussion: Das erste VR-Mandat

# Immer mehr weibliche Rollenvorbilder



Eveline Saupper

- VR Bâloise, Flughafen ZH, Syngenta, GF
- Partnerin Homburger Rechtsanwälte



Ingrid Deltenre

- Vorher: SRF
- Jetzt: VR Givaudan, BCV



Herna Verhagen

- CEO niederländ. Post
- VR Actelion

*«Grundsätzlich muss die Führung der Firma davon überzeugt sein, dass eine höhere Diversity den längerfristigen Erfolg sichert.»*

Dr. Barbara Frei, schillingreport 2014

# Diversity lohnt sich

- Mehr Frauen an der Spitze – bessere Entwicklung des Aktienkurses, mehr Dividende (Credit Suisse)
- Unternehmen mit mehr Frauen in GL haben eine bessere finanzielle Performance (McKinsey)
- Bessere und kritischere Diskussionskultur
- Vielfältigere Lösungen
- Frauen führen nicht besser, aber anders.

*«Mit der Quote wurden Unternehmen gezwungen, Frauen zu suchen, die nicht Teil eines Altherrenclubs sind – und siehe da: Sie fanden sehr viele qualifiziert Frauen.»*

Silvija Seres, IT-Managerin und vierfache Verwaltungsrätin im «Quotenland» Norwegen (in: SRF Rundschau, 2.3.16)

*«Das grosse Problem der Quote ist, dass keine Frau eine Quotenfrau sein will.»*

Prof. Dr. Iris Bohnet, schillingreport 2014

## Drei Fragen für 2025

- Wie entwickeln sich die politischen Rahmenbedingungen?
- Wie viel und welche Zuwanderung werden wir haben?
- Wird der gesellschaftliche Druck auf die Firmen noch grösser werden, Frauen an die Spitze zu holen?

*«In 10 Jahren wird niemand mehr auf Frauen an der Spitze verzichten können. Wer sich heute schon darauf einstellt, gewinnt.»*



# Agenda

1. Frauen im Verwaltungsrat – ein Überblick

2. Diskussion: Was Frauen noch zurückhält

**3. Diskussion: Das erste VR-Mandat**

## Nachfrage Verwaltungsrat

	KOMPETENZEN
Anforderungen an das Gremium	Börsenkotiertes Unternehmen
	Change Management
	Communication
	Familienunternehmen
	Finance/Audit
	General Management
	Grosskonzern
	Hochschullehre/-forschung
	Human Resources
	ICT
	Innovation
	Internationale Tätigkeit
	KMU
	Legal
	M&A
	Marketing
	New Media
	Politik
	R&D
	Risk Management
	Sales
	Strategy
	Supply Chain Management
	Technology

Idealerweise hat jedes GL-Mitglied einen Ansprechpartner/Kompetenzpartner im VR (strategischer Coach).

## Angebot pot. Verwaltungsräte

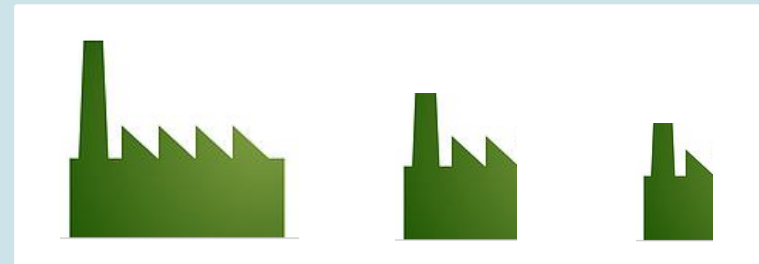
### Fachkompetenz

- Unternehmenstätigkeit
- Branchenkenntnisse
- Produktkenntnisse
- Marktkenntnisse
- Fachkenntnisse (Finanzen, Risiko, Umwelt, etc.)

### Persönlichkeitsprofil



### Erfahrungshintergrund in der richtigen Firmengrösse



Somit ist entscheidend, dass jedes VR-Mitglied in vergleichbar grossen Unternehmen seine Erfahrungen gemacht hat.

## Nachfrage Verwaltungsrat

	KOMPETENZEN
Anforderungen an das Gremium	Börsenkotiertes Unternehmen
	Change Management
	Communication
	Familienunternehmen
	Finance/Audit
	General Management
	Grosskonzern
	Hochschullehre/-forschung
	Human Resources
	ICT
	Innovation
	Internationale Tätigkeit
	KMU
	Legal
	M&A
	Marketing
	New Media
	Politik
	R&D
	Risk Management
	Sales
	Strategy
	Supply Chain Management
	Technology

Idealerweise hat jedes GL-Mitglied einen Ansprechpartner/Kompetenzpartner im VR (strategischer Coach).

## Angebot pot. Verwaltungsräte

### Fachkompetenz

- Unternehmenstätigkeit
- Branchenkenntnisse
- Produktkenntnisse
- Marktkenntnisse
- Fachkenntnisse (Finanzen, Risiko, Umwelt, etc.)

### Persönlichkeitsprofil



### Erfahrungshintergrund in der richtigen Firmengrösse



Somit ist entscheidend, dass jedes VR-Mitglied in vergleichbar grossen Unternehmen seine Erfahrungen gemacht hat.

## Kompetenzbasierte Zusammensetzung des VR

Warum werden in Zukunft mehr Verwaltungsratsmitglieder gebraucht?

– Saisonalität

– VR-Aufgaben nehmen zu (Intensität pro Mandat)

– Mitarbeit in Committees

– Mehr Kompetenzorientierung führt zu jüngeren Mitgliedern

– Jüngere Mitglieder kommen bei Jobwechsel in einen Interessenkonflikt

## Kompetenzprofil = Ihr Angebot

Erstellen Sie ein eigenes Kompetenzprofil ≠ CV



- Fachliche Kompetenz
- Persönliche Kompetenz
- Branchenzugehörigkeit
- Unternehmensgrösse



*«Es braucht Managerinnen, die nicht nur HR und Services machen, sondern die auch wirklich im Business tätig sind.»*

Dr. Ulf Berg, schillingreport 2012

## Bekanntmachung Ihres Kompetenzprofils

Wenn Sie nicht bereits eine an der Unternehmensspitze bekannte Persönlichkeit sind, wie z.B.:

- Susanne Ruoff
- Monika Ribar
- Jasmin Staiblin
- Monica Mächler



müssen Sie ihr Kompetenzprofil bekanntmachen.

## Erarbeiten Sie sich Ihre «go to market» Strategie

- Für welche Zielbranchen ist Ihr Kompetenzprofil ein Mehrwert?
- Für welche Unternehmensgrößen sind Sie ein strategischer Partner?
- Welches sind die 5 – 10 Firmen, die zu Ihrem Profil passen?



## Monika Ribar



- Nominiert als VR-Präsidentin, SBB
- VR-Mitglied, SBB (2014)
- Aufsichtsratsmitglied, Deutsche Lufthansa AG (2014)
- VR-Mitglied, Swiss International Air Lines AG (2012)
- VR-Mitglied, SIKA AG (2011)
- *CEO, Panalpina World Transport AG (2006-2013)*
- VR-Mitglied, Logitech AG (2004)
- VR-Mitglied, Julius Bär Gruppe (2001-2010)

## Wie bringen Sie Ihre VR-ICH AG auf den Markt?

- Findet man über Sie im Web ein Profil, das Ihre Kompetenzen unterstreicht?
- Zu welchen Themen publizieren Sie?
- Sind alle Ihre digitalen Informationen zielführend?
- Welche Netzwerke bespielen Sie?
- Wissen Sie, welchen Firmen Sie als VR einen Mehrwert bieten?
- Wie bauen Sie Ihr VR-Kontaktnetz aus?



*„Das Management der eigenen beruflichen Laufbahn ist nicht das Ergebnis von Zufällen.“*

Guido Schilling  
guido.schilling@guidoschilling.ch