



YES WOMEN CAN
Grenzen als Orte des Ansporns

& BUSINESS
NETWORK DAY 2016

11. März . CAMPUSSAAL Kultur + Kongresse . Brugg Windisch

Gipfeltreffen der Präsidentinnen der Schweizer Frauenorganisationen

- 11.45 Uhr Kleiner Lunch
- 12.15 Uhr Begrüssung der Präsidentinnen durch Petra Rohner, Geschäftsleiterin Stiftung SWONET; Grussworte von Maya Graf und Kathrin Bertschy, Co-Präsidentinnen alliance F
- 12.30 Uhr Fototermin der Präsidentinnen

Nachmittagsprogramm – für alle interessierten Frauen

- Ab 12.45 Uhr Willkommenskaffee
- 13.30 Uhr Begrüssung durch Petra Rohner
Grusswort Alt-Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf
- 14.15 Uhr Workshop-Session A, WS 1 bis WS6 und Workshop Präsidentinnen der Schweizer Frauenorganisationen
- 15.30 Uhr Workshop-Session B, WS 1 bis WS6
- 16.45 Uhr Rückblick auf die Workshops mit den WS-Leiterinnen und dem WS-Leiter im Plenum, Moderation Stephan Klapproth

Abendprogramm – für Frauen und Männer

- 17.15 Uhr Apéro
- 18.15 Uhr Begrüssung durch Petra Rohner
Vorstellung Jungdesigner Award von Les Diamants d'Haute Couture durch Judith Niederberger, Tagungsleiterin
- 18.40 Uhr Stephan Klapproth: Yes Women Can
- 19.00 Uhr Podiumsinterviews
anschliessend Diskussion im Podium und Beantwortung von Fragen aus dem Publikum, Moderation Stephan Klapproth
- 20.30 Uhr Netzwerk-Dinner (Buffet)
Musikalische Umrahmung mit Sugar and the Josephines

**YES
WOMEN CAN
ÜBERSICHT**

Stephan Klapproth

Nach 22 Jahren als Frontmann des Informationsmagazins 10vor10 gehört Stephan Klapproth zu den erfahrensten Nachrichtenmoderatoren im deutschsprachigen Raum.

Als Senior News Anchor ist er zuständig für Sonder-sendungen zu internationalen Grossereignissen. Darüber hinaus ist er aufgebrochen zu neuen Ufern – bzw. in neue Tiefen: Er leitet regelmässig stündige TV-Gespräche mit führenden Zeitgenossen auf den Feldern der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in der



MODERATION

Sendung «Sternstunde Philosophie» von SRF und 3sat. Er ist Träger des «Swiss TV Awards» als beliebtester Nachrichtenmoderator und Dozent für Journalistik an der Universität Neuenburg.

Er moderiert in seinem unverwechselbaren Stil.



Stiftung SWONET (Swiss Women Network)

Aktivitäten von und für Frauen in der Schweiz – das bietet die Stiftung SWONET und fördert so die wirtschaftliche Unabhängigkeit und gesellschaftliche Gleichstellung der Frau. Des Weiteren engagiert sich die Stiftung für die Kommunikation unter den Schweizer Frauenorganisationen und trägt damit zur besseren Vernetzung und Zusammenarbeit bei.

Das 3-Säulen-Konzept von SWONET

Das Engagement der Stiftung SWONET findet schwerpunktmässig in drei Bereichen statt:



SWONET Informationsportal

www.swonet.ch informiert neutral und unabhängig über die Ziele und Aktivitäten von Schweizer Frauenorganisationen.

SWONET Koordinationsstelle

Um Frauen noch effizienter zu vernetzen, realisiert die Stiftung fallweise Projekte. Die Koordination zwischen Firmen, Organisationen und Institutionen steht im Fokus.

SWONET Business & Network Day

Dieser Inspirations-, Bildungs- und Vernetzungs-Event für Frauen findet einmal pro Jahr statt. Integriert ist ein Gipfeltreffen der Präsidentinnen der Schweizer Frauenorganisationen.

SWONET Stiftungsrat

Im SWONET Stiftungsrat sind Nationalrätin Corina Eichenberger als Stiftungspräsidentin, Alice Liechti-Wagner, ehemalige Aargauer Grossrätin, Christina Leimbacher, lic. phil. Sozialwissenschaftlerin, und Petra Rohner, die als Gründerin der Stiftung auch die Geschäftsleitung innehat.

**STIFTUNGSRAT,
GESCHÄFTSLEITUNG**



Corina Eichenberger



Alice Liechti-Wagner



Christina Leimbacher



Petra Rohner

Sie alle setzen sich leidenschaftlich für SWONET ein und unterstreichen mit ihrem gemeinsamen Engagement die Unabhängigkeit der Stiftung und die aktive Kommunikation.

SWONET Beirat

Ein fachlicher Beirat begleitet die Stiftung SWONET bei Fragen zur strategischen und/oder operativen Ausrichtung. Er steht mit professionellem Rat zur Seite, wenn es darum geht, politische, bildungsorientierte und wirtschaftliche Aspekte zu erörtern und wirksame zukunftsgerichtete Engagements zu lancieren.

Aktuell gehören ihm Ständerätin Pascale Bruderer Wyss, Betina Balitzki und Zita Küng an.

STIFTUNGS- BEIRAT



Pascale Bruderer Wyss



Betina Balitzki



Zita Küng

YES WOMEN CAN

GRUSSWORT

WORKSHOP
PRÄSIDENTINNEN



Eveline Widmer-Schlumpf

Von 2008 bis 2015 war Eveline Widmer-Schlumpf als Vertreterin der Bürgerlich-Demokratischen Partei BDP Mitglied des Schweizer Bundesrats. 2012 war sie Bundespräsidentin.

Sie zeichnete sich aus durch ausserordentliche, auch von ihren politischen Gegnern anerkannte Fachkenntnisse ihrer Dossiers und plädierte für Fairplay in der Politik.

Im Jahr 2009 gewann sie den SwissAward in der Kategorie «Politik» und wurde in der Publikumswahl zur Schweizerin des Jahres 2008 gewählt.



Maya Graf und **Kathrin Bertschy**, die Co-Präsidentinnen von alliance F, leiten den Workshop der Frauenorganisationen. Sie zeigen Instrumente auf und werden mit den Teilnehmerinnen darüber diskutieren, wie die clevere (politische) Einflussnahme der Organisationen verbessert und effizienter werden kann und wie sie politisch Mehrheiten schaffen können. Mit einem kurzen historischen Rückblick, was Frauen politisch seit der Einführung des Frauenstimmrechts bewirkt und welche Abstimmungen sie entschieden haben, regen sie die Diskussion an.

PODIUM



Doris Russi Schurter

Nach langjähriger Tätigkeit als Partnerin der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG und Leiterin der Niederlassung Luzern sowie nach dem erfolgreichen Aufbau der Vergabestiftung ART MENTOR FOUNDATION LUCERNE widmet sich Doris Russi Schurter heute vollamtlich strategischen Gremien als Verwaltungs- und Stiftungsrätin. Sie engagiert sich u. a. als Vizepräsidentin bei Helvetia Holding und bei Swissgrid, als Verwaltungsrätin bei der Luzerner Kantonalbank und der LZ Medien Holding sowie in den Stiftungsräten von Student Mentor Foundation Lucerne und Helvetia Patria Jeunesse.

Sie ist Mutter eines erwachsenen Sohnes, kulturell interessiert, hält sich fit mit Rudern, Langlauf, Skifahren und reist gerne.



Markus F. Kaiser

Der Verbandsmanager, Dozent und Betriebsökonom Markus F. Kaiser ist als Ressortleiter der Schweizer Kaderorganisation SKO unter anderem für das gesamte Angebot im KarriereService verantwortlich. Die SKO kennt in ihrer Funktion als Bindeglied zwischen Arbeitgebenden und Arbeitnehmenden sowohl die Grenzen der Karrierefrauen wie auch die Grenzen der Unternehmen. Mit dem KarriereService unterstützt die SKO ihre Mitglieder bei der Planung, Entwicklung und Sicherung ihrer Karriere. Frauen erhalten spezifisch Support bei Fragen zu Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Markus F. Kaiser geht auch privat gerne an seine Grenzen, sei es auf dem Jakobsweg, am New York City Marathon, beim Trekking auf den Kilimanjaro oder beim Feuerlauf.



Sabine Holbrook

Die Leidenschaft für starke Motoren und Schnelligkeit war schon früh da: Als kleines Mädchen spielte sie lieber mit Autos als mit Puppen. Und seit ihrem 15. Lebensjahr war es ihr grosser Traum, Motorrad zu fahren. Doch die Verwirklichung dieses Traums brauchte seine Zeit. Das Studium, die Betreuung ihrer Kinder und mangelnde Finanzierung führten dazu, dass sie 2009, als 28-jährige Frau, das erste Mal überhaupt auf einem Töff Platz nehmen konnte.

Und seither startet sie durch: als erfolgreiche Motorradrennfahrerin der Superbike Klasse lässt sie sich durch nichts bremsen. Auch nicht durch Rückschläge. Nach einem Unfall im August 2015 plant sie längst schon wieder ihr Comeback.

14.15 – 15.15 Uhr Workshop-Session A, WS1 bis WS6
Workshop Präsidentinnen der Schweizer Frauenorganisationen

15.30 – 16.30 Uhr Workshop-Session B, WS1 bis WS6

WS 1 I WANT TO GROW MY FEMALE CAREER

Wie durchbreche ich die gläserne Decke

WS 2 I WIN A BUSINESS ANGEL

Wie ich Investoren für meine Geschäftsidee begeistere

WS 3 WE NEED MORE WOMEN IN THE SUPERVISORY BOARDS

Ein Workshop zum Thema Frauen und Verwaltungsräte

WORKSHOPS



WS 4 I AM STRONG AND CONFIDENT

Resilienz als geistige und körperliche Beweglichkeit - Der Schlüssel für persönliche Krisenkompetenz

WS 5 I NEED INSPIRATION FOR INNOVATION

Ein Workshop zur Kunst des Perspektivenwechsels

WS 6 I FEEL HIGH ON HIGH HEELS

Ein Training für den glamourösen Auftritt

16.45 Uhr Rückblick auf die Workshops mit den WS-Leiterinnen und dem WS-Leiter im Plenum,
Moderation Stephan Klapproth

WS1 I WANT TO GROW MY FEMALE CAREER

Wie durchbreche ich die gläserne Decke

Trotz bester Ausbildung sind Frauen im Topmanagement nach wie vor untervertreten. Warum steigen viele Frauen ab einer gewissen Hierarchiestufe aus? Weil sie müssen oder weil sie wollen? Wie steht es mit der Vereinbarkeit von Beruf und Familie? Und was genau können Unternehmen weiblichen Toptalenten bieten, um sie nachhaltig zu binden?

Im Workshop erfahren Sie mehr über Stolpersteine und Brüche in Frauenkarrieren. Von einer erfahrenen, auf weibliche Toptalente spezialisierten Headhuntherin erhalten Sie Tipps und konkrete Handlungsanleitungen, wie Sie die gläserne Decke erfolgreich durchbrechen können.



WS 1 mit Daniela Wyss

Daniela Wyss

Daniela Wyss ist Absolventin der Hochschule St. Gallen und hat als High Potential in Unternehmen wie Nestlé, Xerox oder Coca-Cola, als Mutter zweier Söhne und heute als Unternehmerin die klassischen Stolpersteine und Brüche einer Frauenkarriere erfolgreich gemeistert. Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung mit weiblichen Toptalenten im Executive Search hat sie mithilfe namhafter Frauennetzwerke die Studie «Frauenkarrieren – Karrierefrauen» lanciert. Als Headhuntherin und Inhaberin einer Executive Search Boutique setzt sie immer auch Frauen auf ihre Shortliste. Sie gibt Unternehmen konkrete Empfehlungen an die Hand, um den Anteil von Frauen in ihren Führungsgremien nachhaltig zu steigern.

WS2 I WIN A BUSINESS ANGEL

Wie ich Investoren für meine Geschäftsidee begeistere

Wer für seine Firma oder sein Projekt Kapitalgeber sucht, muss ein investorengerechtes Unternehmensprofil oder einen entsprechenden Projekt- und Businessplan und eine überzeugende Präsentation mit schlagenden Argumenten haben.

Der Workshop zeigt Ihnen, was potenzielle Investoren von Ihnen wissen wollen und wie Sie sich mit Facts und Figures sowie mit den nötigen Schlüsselkompetenzen optimal präsentieren.

Angesprochen sind Firmengründerinnen sowie etablierte Unternehmerinnen, die eine Expansion/Investition finanzieren möchten. Das Einbringen eigener Erfahrungen ist erwünscht.



WS 2 mit Corin Ballhaus

Corin Ballhaus

Die Themen Finanzierungsmöglichkeiten und der Umgang mit Kapitalgebern sind ständige Begleiter in der beruflichen Laufbahn von Corin Ballhaus. Als Finanzanalystin hat sie früher Unternehmen analysiert, als Wirtschaftsredaktorin hat sie Firmenvertreterinnen und -vertreter interviewt sowie ein Investor-Relations-Magazin betreut, und als selbstständige Kommunikationsberaterin war Finanzkommunikation einer ihrer Schwerpunkte. Heute unterstützt sie KMU dabei, ihr Firmenprofil zu entwickeln/schärfen. Vor bald 20 Jahren war sie Co-Gründerin eines Internet-Startups und engagiert sich seither als Verwaltungsrätin und Beirätin von Jungunternehmen. Überdies ist sie Jury-Mitglied der 2015 vom Verlag «Ladies Drive» lancierten Gründerinnen-Plattform «Angels for Ladies».

WS3 WE NEED MORE WOMEN IN THE SUPERVISORY BOARDS

Ein Workshop zum Thema Frauen und Verwaltungsräte

Eine Umfrage im 2013 ergab, dass 84 % der Verwaltungsratspräsidenten in der Schweiz den Anteil an Frauen in ihrem Gremium erhöhen wollen. Dieses Bekenntnis gilt es auszunutzen!

Im Gespräch mit Executive Searcher Guido Schilling diskutieren Sie aktuelle Fragen der Gender Diversity an der Unternehmensspitze. Nebst der allgemeinen kommt auch die individuelle Ebene zur Sprache. Erfahren Sie aus erster Hand, was Sie brauchen, um zu Ihrem ersten VR-Mandat zu gelangen: Wie bauen Sie Ihr Netzwerk auf? Welche Kompetenzen sind gefragt? Und wie agieren Sie, wenn Sie als erste Frau in ein Männergremium stossen?



WS3 mit Guido Schilling

Guido Schilling

Als Managing Partner der guido schilling ag und Berater bei der Besetzung von Verwaltungsräten und Positionen im Topmanagement setzt sich Guido Schilling seit Jahren für eine bessere Gender Diversity in den Führungsgremien der Schweizer Unternehmen und anderer Institutionen ein. Einerseits sucht er die besten Frauen in seiner täglichen Arbeit als Executive Searcher; andererseits gibt er den schillingreport heraus, in welchem er seit 2006 jährlich die 100 grössten Schweizer Unternehmen bezüglich Zusammensetzung der Geschäftsleitung und des Verwaltungsrates untersucht. Seit Jahren liefert der schillingreport die Fakten, wenn in Politik und Wirtschaft über Frauen in der Führung diskutiert wird.

WS4 I AM STRONG AND CONFIDENT

Resilienz als geistige und körperliche Beweglichkeit – Der Schlüssel für persönliche Krisenkompetenz

Die Zunahme an Stress und Leistungsdruck, das Management komplexer, unvorhergesehener Situationen und der ständige Wandel in unserem privaten wie im beruflichen Leben fordern uns täglich aufs Neue heraus. Resiliente Menschen können damit besser umgehen. Nach Phasen des Drucks und der Belastung finden sie schneller wieder zu Ruhe und Gelassenheit und können Lebenskrisen rascher überwinden. Sie lernen in diesem Workshop, was Resilienz bedeutet und welche Rolle sie im Umgang mit Stress, Druck und Krisen spielt. Sie erfahren zudem, wie Sie stark, widerstandsfähig, flexibel und beweglich auf tägliche Herausforderungen reagieren können und wie Sie Ihre Resilienz auf acht Ebenen steigern.



WS4 mit Ulrike Clasen

Ulrike Clasen

Ulrike Clasen ist Gründerin und Geschäftsführerin von Netzwerk Kadertraining. Das Unternehmen arbeitet mit über 30 Expertinnen und Experten im Bereich Business Coaching, Karriereberatung und Personal- und Unternehmensentwicklung. Der Schwerpunkt des Beratungsunternehmens liegt in der Begleitung von komplexen Veränderungsprozessen und in der Aufgabe, dabei potenzial- und kompetenzerweiternd zu wirken.

Seit Mitte 2015 vertritt Ulrike Clasen das ResilienzForum der Amann-Consulting, Berlin, in der Schweiz. Sie setzt in der Arbeit mit der Resilienz ihr Credo: «Veränderungen gehen gerne in Begleitung», mit Coaching, Beratung und angewandtem Resilienztraining nach dem Bambusprinzip® um.

WS5 I NEED INSPIRATION FOR INNOVATION

Ein Workshop zur Kunst des Perspektivenwechsels

Grenzen können aufhalten, ausbremsen und Wege versperren. Oder aber der Auslöser sein, sich an neue, kreativere Lösungsansätze zu wagen!

In diesem Workshop wird aufgezeigt und geübt, welche Möglichkeiten es geben kann, um in Momenten des Stillstands neue Perspektiven zu finden. Lernen Sie Strategien kennen, wie Sie aus gewohnten Prozessen ausbrechen und sich ein inspirierendes Umfeld schaffen können. Sie werden erfahren, wie Sie mit einer Prise Kreativität Ihren Themen einen erfrischenden Spirit verleihen.



WS5 mit Petra Rüegg

Petra Rüegg

Als Unternehmerin und gleichzeitig freischaffende Künstlerin ist Petra Rüegg in zwei verschiedenen Wirkungsbereichen zu Hause. Ihre Vision ist es, mit kreativen Ansätzen die Innovationskraft und Servicekultur in Schweizer Unternehmen zu stärken und Kunden zu begeistern. Dazu hat sie das Projekt «SWITCH ON» lanciert. Petra Rüegg hat den Master of Advanced Studies (MAS) in Service Marketing & Management (HSLU Luzern) abgeschlossen und vertiefende Weiterbildungsprogramme besucht wie Leadership Development (IMD Lausanne), Entrepreneurship (Stanford University, San Francisco). Sie ist Inhaberin von QPM Marketing Services und verfügt über mehr als 20 Jahre Führungs-, Berufs- und Projekterfahrung. Heute engagiert sie sich in der Unternehmensentwicklung sowie als Referentin, Moderatorin und Trainerin. Als Künstlerin stellte Sie 2014 erstmals auch in New York aus.

WS6 I FEEL HIGH ON HIGH HEELS

Ein Training für den glamourösen Auftritt

Hohe Schuhe machen grösser, schlanker, schöne Beine und geben ein starkes Lebensgefühl. Gekonnt und schmerzfrei auf hohen Schuhen zu laufen, ist jedoch nicht einfach. Ein professionelles High Heel Training schafft da Abhilfe.

Der Workshop richtet sich an alle Frauen, die High Heels lieben und sie gerne öfters tragen würden. Sie bekommen praktische Tipps und Übungen zur Stärkung der Muskulatur und für ein schmerzfreies Gehen. Diese Übungen brauchen wenig Zeit, können überall gemacht werden und sind bereits nach kurzer Zeit effektiv.

Entwickeln Sie Ihre Stärken auf hohen Absätzen für den glamourösen Auftritt!



WS6 mit Milena Bendáková

Milena Bendáková

Die Schweizer Sängerin mit tschechischen Wurzeln absolvierte Gesangsstudien in Mailand und diplomierte 2001 an der Musikhochschule in Luzern. Weitere Meisterkurse besuchte sie in Zürich, Frankfurt, London, Rom und New York. Heute ist sie unter dem Künstlernamen MILENA mit ihrer MILENA CHANSON BAND unterwegs, feiert mit Tourneen wie LA VIE EN ROSE (Edith-Piaf-Programm) und WHEN YOU'RE SMILING (Frank-Sinatra-Programm) grosse Erfolge und schreibt gerade ihr erstes Album CHOCOLAT ROUGE (Release 2017).

Seit 2006 gibt Milena Bendáková Kurse zum Thema Auftritt unter ihrem Label AUFTRITT BY MILENA und wird von grossen und namhaften Unternehmen regelmässig gebucht.



SWISS MULTIPLY

Mit unserer Mehrschichtbratpfanne entscheiden Sie sich für eine ganz besondere Bratpfanne. Das Aluminium im Materialkern verteilt die Hitze schnell bis in den Rand. Ob beschichtet oder unbeschichtet – diese Pfanne ist eine heisse Kandidatin für exzellente Bratergebnisse.



Langlebige Antihaf-
Titanbeschichtung



SEMINARE

BANKETTE



ZEIT FÜR IHRE GÄSTE!



HOCHZEITEN



EVENTS

TG
Thommen Gastronomie

CATERING

Oltnerstrasse 7 / 5013 Niedergösgen / www.tg-catering.ch

«Bauknecht – home sm@rt home.»



BLive – mit sm@rter Technologie in die Zukunft.

Mit unseren Connectivity-Hausgeräten und der BLive App unterstützen wir Sie in Ihrem Alltag. Denn Connectivity-Geräte sind ganz einfach per Tablet oder Smartphone zu kontrollieren und zu steuern. So haben Sie die wichtigsten Funktionen und Informationen, die Sie zum Waschen, Trocknen, Spülen oder Kühlen benötigen, immer komfortabel zur Hand. Ausserdem denken die smarten Hausgeräte mit: Zum Beispiel helfen Sie bei der Auswahl des idealen Waschprogramms und ermöglichen die Steuerung der Hausgeräte von überall. Mehr über BLive erfahren Sie auf www.bauknecht.ch



Lakritza

Judith Niederberger Communications, PR & Event Management

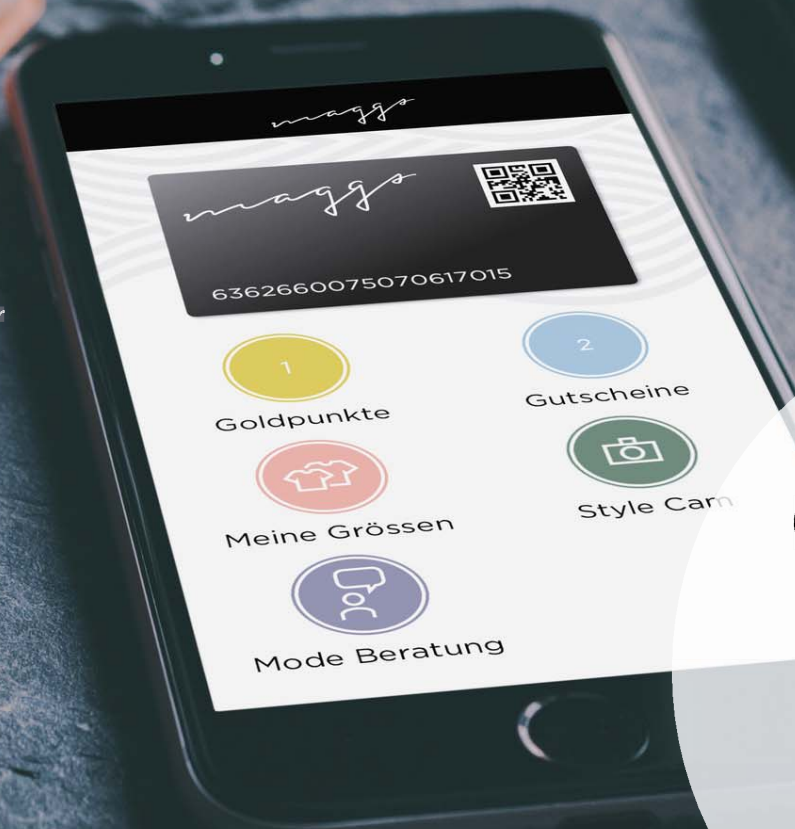
Netzwerk Media Relations Event Management Tweets Newsletter Xing Jahresberichte PR Fallstudien In
Marketingkonzept Redaktion Ghostwriting Pressekonferenzen jedes Social Media Kernbotschaften Sp
oschüren Fachartikel Slogan Texten Strategie Früchtchen Public Relations Kommunikation Veransta
r Webseiten Lektorat Zielgruppen Konzeption Öffentlichkeitsarbeit süss Korrektorat Corporate Imag
dienmitteilung Hauptbotschafter Posting Medienbetreuung Schreiben Change Management
ormation Community Manager Unternehmenskommunikation Recherche Hashtag Resonanz



DIE NEUE MAGGS APP

Mit der neuen MAGGS APP ist die elektronische Kundenkarte immer mit dabei: Gutscheine, Goldpunkte sammeln, Stilberater, Kleidergrößen und etwas Spass.

Jetzt kostenlos für Ihr Smartphone



Gewinnen Sie
CHF 1000.-

Machen Sie jetzt beim Stylecam-Wettbewerb mit und gewinnen Sie einen Geschenkgutschein von MAGGS im Wert von CHF 1000.-. MAGGS App herunterladen und mitmachen.

Herunterladen: SMS mit dem Stichwort „MAGGS“ an 880 (CHF -.20/SMS)



SWISS LADIES DRIVE IST STOLZER PARTNER DES BUSINESS & NETWORK DAY 2016

Weil uns Frauen mit Drive am Herzen liegen

www.swissladiesdrive.com

SWISS LADIES DRIVE

REPRESENTING BUSINESS LADIES
SINCE 2007

pa
es

natur pur

frisch. frech. ohni alk. isotonisch.

paes.ch





Brigitte Herde

www.kochenundmehr.ch

Ihre Adresse für Kochkurse, Teamevents, Catering. Vegetarisch und Vegan.

PR NETWORK CONSULT



Heute wird nicht mehr die Frage gestellt, ob ein Netzwerk wichtig ist, das ist unbestritten.

Die Fragen sind:

- «Wie baue ich mir ein tragfähiges Netzwerk auf, wie pflege ich es?»
- «Wie nutze ich soziale Netzwerke für die Stellensuche oder meine Selbstständigkeit?»
- «Was bedeutet es, ein aussagekräftiges Profil zu haben?»
- «Wie verbinde ich Online und Offline?»

Termine für Seminare und Workshops finden Sie auf petrarohner.ch

Das Weingut Hartmann in Remigen



Der naturnahe Weingenuss

www.weinbau-hartmann.ch

20
JAHRE

1996 - 2016

GIG

**BUNDESGESETZ
ÜBER DIE
GLEICHSTELLUNG
VON FRAU
UND MANN**

Fotografie nah am Menschen.



Für Firmen und Events.

frederike asaël **photography**

www.asael.ch

+41(0)78 890 74 15

Frauen sind für Führungspositionen bestens qualifiziert. Aber sind Sie auch bestens vernetzt?

femdat.ch bietet ambitionierten Frauen und Akademikerinnen das umfassendste Stellennetz.

femdat.ch begleitet Unternehmen und Frauen bei Ein-, Auf- und Umstieg mit Expertise, Netzwerk und Beratung.

Richten Sie heute Ihr Profil auf **femdat.ch** ein.

femdat.ch • das frauen-karriereportal und Sie sind bestens vernetzt.



SWISS WOMEN NETWORK – Eine Mentoringplattform für Frauen

Eine Vision ist nur dann erfolgreich, wenn sie zum richtigen Zeitpunkt umgesetzt wird. Ein virtuelles Netzwerk für Frauen, die sich ausserhalb eines Verbandes oder einer Branche vernetzen, war vor 8 Jahren ein Bedürfnis. Das Businessnetzwerk XING bot mir die Struktur, ein solches Netzwerk aufzubauen. Dieser unkomplizierte Rahmen der XING SWONET Gruppe bietet heute vielen Frauen den Einstieg in das bewusste Netzwerken und vermittelt den Verbänden den Kontakt zu Frauen, die an einer Verbandsmitgliedschaft interessiert sind.

Die Anforderungen an SWONET sind gross: Unser Netz muss interessens- und branchenübergreifend sein, es muss mit wenig Aufwand gepflegt werden können und es soll zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Türen öffnen. Networking weckt hohe Erwartungen. Gleichzeitig ist für viele unklar, wie Networking gelebt wird. Darum ist Netzwerken nach wie vor ein aktuelles Thema, dem wir grosse Beachtung schenken und das wir innerhalb von SWONET immer wieder thematisieren. Denn gerade für Frauen ist noch immer ungewohnt, dass Menschen, die sich nicht näher kennen, einander fördern, ohne eine Gegenleistung zu erwarten.

Glaubwürdigkeit und Authentizität sind dafür die wichtigsten Voraussetzungen. Wir können nur Grosses bewegen, wenn wir Menschen treffen, die unsere Begeisterung teilen und das gleiche Herzblut in eine Sache einbringen. Meine Initiative der XING – SWISS WOMEN NETWORK Gruppe ist so erfolgreich, weil sich ein Team von Co-Moderatorinnen ehrenamtlich engagiert.

Ich möchte die Möglichkeit nutzen und meinem XING SWONET Team herzlich danken.

Es macht Freude, zusammen mit Brigitte, Daniela, Judith, Milena und Nathalie interessierte Frauen für SWONET zu begeistern.

Das XING **SWONET** Team

Brigitte Herde, Daniela Wiss, Petra Rohner, Nathalie Quiquerez, Milena Bendáková, Judith Niederberger (v.l.n.r.)



WOMEN NETWORK – verbindet Frauen im D-A-CH-Raum

Es liegt in der Natur des Netzwerkers, dass es Verbindungen über Grenzen hinweg spannen will. Um für SWONET einerseits den geschlossenen Rahmen der Schweiz beizubehalten und andererseits interessierten Frauen aus Deutschland und Österreich ebenfalls die Vernetzung einer Mentoringplattform zu bieten, hat Petra Rohner im 2015 die Gruppen GERMAN WOMEN NETWORK und AUSTRIAN WOMEN NETWORK im Businessnetzwerk XING gegründet. Regionale Co-Moderatorinnen betreuen die Gruppen und können so auf die nationalen Gegebenheiten eingehen. Der Austausch unter den drei nationalen Frauen-Businessnetzwerken wird bei übergreifenden Themen und Projekten sowie überregionalen Events aktiv gefördert und verhilft den vernetzten Frauen zu einem noch ergiebigeren Nutzen.



Gliederung der Organisationen auf SWONET.ch

Business-Organisationen

Sie unterstützen Frauen in beruflicher/unternehmerischer Hinsicht. Sie bieten entsprechende Referate und Workshops an sowie Mentoring und persönliches Coaching.

Nationale und regionale Dachorganisationen

Je nach Ausrichtung vernetzen diese Organisationen die Frauen regionenübergreifend oder landesweit. Teils handelt es sich um Dachverbände mit regional eigenständigen Organisationen, teils um Dachorganisationen, denen verschiedenste regionale Vereinigungen angeschlossen sind.

Karitative Organisationen

Sie unterstützen Frauen und Kinder in Notsituationen. Die nachhaltige Verbesserung der Lebenssituation ist das oberste Ziel dieser Organisationen.

Netzwerke

Diese Gruppierungen, die keine feste Verbindung in Form eines geschlossenen Verbands aufweisen, stellen öffentliche Angebote vor oder bieten eine Vernetzung innerhalb einer spezifischen Plattform an. Zu den Aktivitäten gehören: Business Lunchs, Meet and Greets, Apéros, Tagungen usw.

Organisationen der Politik, speziell Frauenpolitik

Diese Organisationen setzen sich aktiv für die Stellung der Frau ein und tragen als Informationsplattformen zur Meinungsbildung bei.

Allgemeine Organisationen

Die persönliche Vernetzung innerhalb einer Vereinsstruktur steht hier im Vordergrund. Die Organisationen wollen das Schweizer Frauennetzwerk stärken und Frauen informieren. Die thematischen Ausrichtungen der Organisationen sind vielfältig: Beruf, Familie, Sport, Kultur u. v. m.

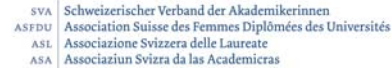
Service und Dienstleistungen

In dieser Kategorie werden öffentliche Angebote zur persönlichen Weiterentwicklung oder zum Netzwerkaufbau vorgestellt.





Registrierte Organisationen und Netzwerke



swonet.ch



Evangelische Frauen Schweiz (EFS)
Femmes Protestantes en Suisse (FPS)



Frauenzentralen der Schweiz
Centre de liaison des associations féminines
Federazioni svizzere associazioni femminili

UNI/VERSA



VCHU
VERBAND SCHWEIZER UNTERNEHMERINNEN



adf
svf



DIREKTION DER JUSTIZ
UND DES INNERN
DES KANTONS ZÜRICH

FACHSTELLE
FÜR GLEICHSTELLUNG
VON FRAU UND MANN

- K I O N -

femdat.ch

SGBK
SSFA
SSAA

Messe Basel
tag der frau



SWISS LADIES DRIVE
REPRESENTING BUSINESS LADIES
SINCE 2007

geschäftsfrau.ch
entrepreneuse.ch | imprenditrice.ch

Women's Expo Switzerland
Unternehmerinnen präsentieren ihr Business



Swiss Ladies' Investment Club
SLIC
... more than a Club

Advance
WOMEN IN SWISS BUSINESS

JURISTINNEN SCHWEIZ
FEMMES JURISTES SUISSE
GIURISTE SVIZZERA
GIURISTAS SVIZERA
WOMEN LAWYERS SWITZERLAND



FrauenBasel.ch

femvision
Die Plattform für Frauen



EMD
EUROPEAN
WOMEN'S
MANAGEMENT
DEVELOPMENT
INTERNATIONAL
NETWORK

Eidgenössische Kommission
für Frauenfragen EKF

ostschweizerinnen.ch

SOLIDAY.
Solidarität verbindet.



modell
modèle
modello

STARTUP FRAUEN



World Feminist Alliance Switzerland
Association Suisse Femmes Femminile Svizzera
Postfach 8817 3001 Bern
info@femal.ch www.femal.ch

NG Q NG
POST BEIJING

WyberNet

BWB
Netzwerk



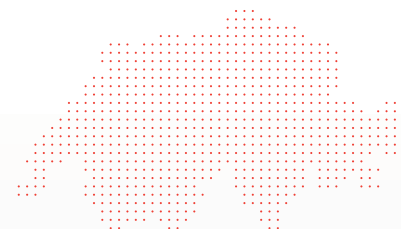
donna informatica

frauen luzern





SWO
NET
SWISS WOMEN NETWORK



YES WOMEN CAN

Wir danken den vielen ungenannten Helferinnen und Helfern, ihr Engagement macht den SWONET Business & Network Day möglich.

Herzlichen Dank unseren Event-Partnern und Event-Sponsoren.

Bauknecht
Mehr als Technik

SWISSLOS
Kanton Aargau



Lakritza
Communications



Stiftung SWONET
Laurenzenvorstadt 79
5000 Aarau

info@swonet.ch
SWONET.ch