

**8. MÄRZ** BUSINESS AND NETWORK DAY

**#FAMILY  
#FRIENDS  
#FOOLS** & *move*

CAMPUSSAAL  
Kultur + Kongresse  
Brugg Windisch

DEIN  
NETZWERK  
MACHT  
DEIN LEBEN



2019

# M MODERATION



## **Mona Vetsch**

Die bekannte und beliebte Schweizer Fernseh- und Radiomoderatorin führt auf ihre charmante Art durch die Tagung. Mona Vetsch studierte an der Universität Zürich Politikwissenschaft und Soziologie. In diversen Zeitungen und Zeitschriften, z. B. Aargauer Zeitung, Berner Zeitung, Facts, Weltwoche und WOZ, publizierte sie regelmässig Kolumnen. Seit vielen Jahren ist sie das Aushängeschild von SRF. Besondere Beliebtheit erlangte sie mit der Moderation von Sendungen wie «Der Morgen» und «Focus» auf Radio SRF sowie mit der TV-Diskussionssendung «Der Club». Zu ihren aktuellen Präsentationen gehören Langzeitreportagen für Sendungen wie «SRF He!matland – Mona mittendrin», «Auf und davon» sowie weitere Produktionen der Redaktion SF Spezial.

# S STIFTUNG SWONET SWISS WOMEN NETWORK



## **Petra Rohner**

Im Namen des Stiftungsrates begrüsst Sie Petra Rohner zum 11. Business & Network Day. Im Jahr 2007, noch in der Zeit der Anfänge virtueller Vernetzung, war sich Petra Rohner sicher, Frauen müssen sich bewusster mit ihrer professionellen beruflichen Vernetzung auseinandersetzen. Sie baute im Business Netzwerk XING die Gruppe SWONET – SWISS WOMEN NETWORK auf, heute mit 8000 Mitgliedern das grösste Frauen-Businessnetzwerk der Schweiz. Seit 2008 bietet das Internetportal [www.swonet.ch](http://www.swonet.ch) den Schweizer Frauenorganisationen eine gemeinsame Präsenz, 2009 wurde die erste Tagung durchgeführt. Um dem Thema Frauen und Netzwerken einen offiziellen Rahmen zu geben, hat sich Petra Rohner 2014 entschieden, die Stiftung SWONET zu gründen.

# PROGRAMM

## G

### GIPFELTREFFEN DER PRÄSIDENTINNEN DER SCHWEIZER FRAUENORGANISATIONEN

12:00 Empfang der Präsidentinnen  
und Vertreterinnen der Organisationen

## N

### NACHMITTAGSPROGRAMM

ab 12:30 Türöffnung, Registration, Willkommenskaffee  
13:15 Begrüssung durch **Mona Vetsch**, Moderation  
Begrüssung durch **Petra Rohner**, Geschäftsleiterin Stiftung SWONET  
Vorstellung der 2 Talks und der 6 Themeninseln

Campusaal 2 ..... 14:30 **Netzwerk-Talk** mit Ruth Metzler-Arnold  
für angemeldete Mitglieder der Organisationen

Campusaal 1 ..... 14:30 **Karriere-Talk**  
mit CEO's und Mitgliedern aus dem Top Management  
für angemeldete Teilnehmerinnen

14:30 **Themeninseln** ohne Anmeldung  
Raum 6. -1D13 ..... 1. Meine sichtbare Präsenz im Netz  
Raum 6. -1D09 ..... 2. SWONET Learnings  
Foyer Parterre ..... 3. Speed Networking  
Raum 6. 3H05 ..... 4. Bewerbung und Rekrutierung heute  
Raum 6. 3H13 ..... 5. Videotraining  
Raum 6. 3H15 ..... 6. Neuronales Marketing

Campusaal 1 ..... 16:00 **Keynote-Referat** von Lakritza  
Kulturelles Rahmenprogramm mit **E1NZ**

## A

### ABENDPROGRAMM

ab 17:00 Apéro

Campusaal 1 ..... 18:00 Begrüssung durch Mona Vetsch

**Keynote-Referat** von Maya Bundt

18:40 **Podiumsgespräch** und Interviews von Mona Vetsch mit  
Melanie Balasopulos  
Maya Bundt  
Lizan Kuster  
Sandra Stella Triebel  
Guido Schilling

ab 20:15 **Netzwerk-Dinner** (Buffet)

# N

NETZWERKTALK MODERATION MONA VETSCH

im Campussaal 2  
nur für angemeldete Mitglieder der Organisationen



GIPFELTREFFEN  
ANLÄSSLICH DES  
INTERNATIONALEN  
FRAUENTAGES

## EHRENGAST **RUTH METZLER-ARNOLD**

### IM GESPRÄCH MIT DEN SCHWEIZER FRAUENORGANISATIONEN

Die ehemalige Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold präsidiert Switzerland Global Enterprise, die Organisation zur Förderung der schweizerischen Aussenwirtschaft (ehem. OSEC). Sie ist Präsidentin bzw. Mitglied mehrerer Verwaltungs- und Stiftungsräte, darunter AXA Schweiz, der Technologiekonzern Bühler AG, die Privatklinikgruppe Swiss Medical Network, die Universität St. Gallen, der Think Tank Avenir Suisse und die Stiftung der Päpstlichen Schweizergarde im Vatikan. In früheren Positionen bekleidete sie die Funktion des Head of Investor Relations bei Novartis, war Mitglied der Geschäftsleitung von Novartis Frankreich und hatte Positionen bei PwC und UBS inne. Von 1999 bis 2003 war sie Mitglied des Schweizer Bundesrats und führte das Eidgenössische Justiz- und Polizeidepartement, zuvor war sie Regierungsrätin des Kantons Appenzell I.Rh. (Finanzdepartement) sowie nebenamtliche Richterin.

# K KARRIERE-TALK MIT CEO'S UND TOP MANAGEMENT MITGLIEDERN

im Campussaal 1, nur für angemeldete Teilnehmerinnen



MODERATION  
NATHALIE QUIQUEREZ

Nathalie Quiquerez Sie arbeitet bei der Thurgauer Kantonalbank und kann eine 18-jährige Führungserfahrung in verschiedenen Bereichen vorweisen. Neben der klassischen Bankausbildung hat sie sich als Finanzplanerin weitergebildet und den DAS in Führungspsychologie abgeschlossen. Sie hat eine grosse Leidenschaft für Netzwerke und Frauenförderung, hat den BPW Kreuzlingen gegründet und ist als Moderatorin für die Ostschweiz bei SWONET verantwortlich. Regelmässig organisiert sie Lesungen und Podiumsveranstaltungen. Als Mutter eines achtjährigen Sohnes und Karrierefrau kennt sie die Bedürfnisse beider Seiten. Sie engagiert sich deshalb politisch und ist als Mentorin tätig.

## MIT SANDRA LIENHART

Nach der kaufmännischen Lehre startete Sandra Lienhart ihre berufliche Laufbahn in der damaligen Schweizerischen Kreditanstalt (heute Credit Suisse) im Kommerzgeschäft. Dort absolvierte sie die Führungsschule des Kaufmännischen Vereins Zürich und war in diversen Führungsfunktionen bei der Credit Suisse tätig, u.a. als Direktionsmitglied und Leiterin des Marktgebiets Zürich Nord. Am 1. Juli 2004 übernahm Sandra Lienhart bei der Bank Coop (heute Bank Cler) die Leitung des Geschäftsbereichs Vertrieb als Mitglied der Geschäftsleitung. Am 1. Juli 2008 wurde sie stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsleitung und Mitglied der Konzernleitung der Basler Kantonalbank. 2015 schloss sie ihre Weiterbildung zum Executive Master of Business Administration ZFH an der Hochschule für Wirtschaft Zürich und der University of Darden, USA, ab. Seit 22. Juni 2017 ist Sandra Lienhart CEO und Leiterin Präsidialbereich der Bank Cler AG.



## MIT ISABEL STEINER

Isabel Steiner ist als CTO von Autoricardo für Aufbau, Betrieb und Weiterentwicklung der Plattform zuständig. Nach Abschluss des Studiums in Informatik fand sie bei Swisscom Innovations das ideale Umfeld, um zukunftsgerichtete Produktideen zu testen und umzusetzen. Nach einigen Jahren im Telekommunikationsumfeld zog es Isabel Steiner zu local.ch, wo sie als Engineering Director für Entwicklung und Betrieb verantwortlich war. Ihre technische Laufbahn bereicherte sie zudem mit einem Jahr im Silicon Valley als CTO von siroop.ch und im Produktmanagement von YouTube.



## MIT HELENA TRACHSEL

Seit 7 Jahren leitet Helena Trachsel die Fachstelle für Gleichstellung von Frau und Mann des Kantons Zürich. Davor war sie als Direktorin in verschiedenen Funktionen wie Head Diversity-Management, Employee Relation und Task Force bei Swiss Re engagiert. Die allerersten beruflichen Schritte legte Helena Trachsel in der Gastronomie zurück, bereits durch das Mithelfen im Elternhaus. Später lernte sie den Gesundheits- und den Bildungsbereich kennen sowie die Jugendanwaltschaft. Nach über 6 Jahren als gewählte VPOD-Leiterin der Sozialen Institutionen wechselte sie in die so ganz andere, aber für sie ebenfalls faszinierende Welt der Rückversicherung. 14 Jahre später interessierte sie der Seitenwechsel in die komplexen Strukturen und Abläufe der öffentlichen Verwaltung, dies in der Leitungsfunktion in einem politisch immer wieder hart umkämpften Thema.



## MEINE SICHTBARE PRÄSENZ IM NETZ

Photostudio – Make-up – Businessmode



[www.claudialarsen.com](http://www.claudialarsen.com)

### 1. FOTOGRAFIE

mit **Claudia Larsen**

Kommunikation ist wohl der wichtigste Bestandteil beim Netzwerken. Nur dadurch kann sichtbar werden, wo Gemeinsamkeiten vorhanden sind oder wo Synergien wertvoll werden könnten. Und genau das macht ein starkes Netzwerk aus. «Wir können nicht nicht kommunizieren.» Ein bekannter und wahrer Ausspruch. Selbst wenn wir keine Worte sprechen, drücken wir uns aus: mit unserer Körperhaltung, Mimik, Gestik, Bekleidung, Frisur – mit unserer Gesamtausstrahlung. In der virtuellen Vernetzung ist das Profilbild der erste Eindruck. Stellen Sie sich die Frage: Entspricht Ihr **Profilbild** der Person, die Sie vermitteln und als die Sie wahrgenommen werden wollen?



[www.talentsborn.com](http://www.talentsborn.com)

### 2. MAKE-UP

mit **Snesha Bloom**

Bei der Themeninsel «Meine sichtbare Präsenz im Netz» können Sie vor Ort nicht nur Ihr professionelles Profilbild erstellen lassen, sondern auch ihr individuelles **Make-up**.



[www.lu-couture.ch](http://www.lu-couture.ch)

### 3. FASHION

mit **Rufina Hümmer**

Kleiden Sie sich vorteilhaft! Doch wie geht das? – Lassen Sie sich von Rufina Hümmer, Geschäftsleiterin von Lu Couture, beraten. In den Mode-Ateliers von Lu Couture in Willisau und Luzern wird massgeschneiderte Mode für Damen und Herren nach Kundenwunsch hergestellt. Am «LU Couture Fashion Day for Generations», der jährlich im KKL stattfindet, wird zudem die eigene Haute Couture Kollektion präsentiert. Lu Couture steht für hohe Qualität und Nachhaltigkeit sowohl in der Ausbildung wie in der Produktion. LU Couture bildet rund 25 Lernende als Bekleidungsgestalter/in EFZ aus.

Zudem: Tauschen Sie Ihre Erfahrungen zur Online- und Offline-Vernetzung mit anderen Teilnehmerinnen aus in unserer **SWONET Networking Lounge!**

## SWONET LEARNINGS

«Frauen sind die Gewinnerinnen der Digitalisierung»

### 1. EVERNOTE

#### Kluges Selbstmanagement in der digitalen Welt

mit Anna Whittlestone und Manuel Marquina

Kommen Sie des öfteren nach einem Arbeitstag nach Hause und fragen sich, was Sie eigentlich den ganzen Tag getan haben? «Work-Life-Balance» hört sich für Sie sarkastisch an, da Sie sich nicht daran erinnern können, wann Sie das letzte Mal ungestört an einer Aufgabe arbeiten konnten? Während der Arbeit verbringen wir 25% der Zeit mit dem Suchen nach Informationen und werden alle 5 Minuten in unserer Konzentration unterbrochen. Um in der heutigen digitalisierten Welt erfolgreich zu sein, bedarf es einer ganzen Reihe neuer Fähigkeiten und Herangehensweisen. Wir zeigen, welche drei Überlastungen auf Sie und Ihre Teams wirken. Wir erklären Ihnen Produktivitätsstrategien, welche wirklich funktionieren, und zeigen nebenbei auf, wie Evernote benutzt werden kann.



Anna Whittlestone



Manuel Marquina



Diana Prokudina



Ruben Costa

### 2. TRELLO

#### Digitale Kooperation in der Arbeitswelt

mit Diana Prokudina und Ruben Costa

In der digitalen Welt ist eine schnelle und effiziente Arbeitsweise wichtig. Genau das bietet Trello. Mit diesem Kollaborations-Tool kann man die eigenen Arbeitsprozesse besser strukturieren, Aufgaben auflisten und für andere sichtbar machen, Zeit besser steuern und sich mit seinem Team effizient austauschen.

Sie erhalten einen Einblick in die einzelnen Funktionen und Möglichkeiten des Instrumentes und können gleich entdecken, zu welchem Zweck Sie das Tool verwenden können. Vielleicht gleich auf dem Handy in der ersten Gratisversion.



Janine Siegenthaler



Michael Huber

### 3. ZAK BANK CLER

#### Ein digitales Tool, das uns den Alltag erleichtert

mit Janine Siegenthaler und Michael Huber

Zak wurde von Grund auf neu und 100% für Smartphones entwickelt. Für die täglichen Bankgeschäfte müssen Sie nicht mehr in die Geschäftsstelle gehen oder sich in das klassische E-Banking einloggen. Mit dem Smartphone erledigen Sie alles, wann und wo immer Sie wollen. Zak bietet zudem einige exklusive Funktionen, die andere Tools nicht kennen, wie z.B. das einfache Anlegen von Spartöpfen in Echtzeit oder spezielle Angebote von unseren Partnern. Laufend kommen neue Funktionalitäten dazu, da die App gemeinsam mit den Nutzern weiterentwickelt wird. Die Verwendung von Zak ist kostenlos.

# T3

## THEMENINSEL 3

Foyer Parterre

### SPEED-NETWORKING

betreut von SWONET-Moderatorinnen



Angela Heck

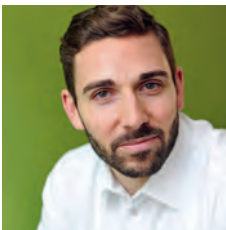


Elisabeth Hirtl

In der Kürze liegt die Würze – das gilt beim berühmten Elevator-Pitch ganz besonders, wenn Sie sich in sehr kurzer Zeit sehr gut präsentieren wollen.

Manchmal ist es auch wichtig, in kurzer Zeit Kontakte knüpfen zu können und möglichst viel von sich selber zu erzählen, gleichzeitig aber auch möglichst viel von anderen aufzunehmen. Eine sportliche Angelegenheit! Trainieren Sie diese Hochleistung an kommunikativem Geben und Nehmen in unserer SWONET Speed-Networking-Lounge!

Angela Martina Heck und Elisabeth Hirtl leben Networking mit Leidenschaft, beruflich und bei ihrem Engagement als XING SWONET Moderatorinnen.



Als Geschäftsführer von XING Schweiz verantwortet Yves Schneuwly neben dem Mitglieder-geschäft auch das rasant wachsende E-Recruiting Business in der Schweiz. Bevor er im 2016 zu XING stiess, arbeitete er während mehreren Jahren für den Employer-Branding-Spezialisten Universum als Geschäftsführer für die Schweiz, Zentral- und Osteuropa und ist bis heute im Verwaltungsrat von Universum tätig. Seit über 10 Jahren bewegt er sich an der Schnittstelle zwischen Digitalisierung, Big Data und Talent-industrie. Er hält einen Bachelor of Science in Sportwissenschaften der Universität Basel und einen Executive Master of Business Administration der Fernfachhochschule Schweiz FFHS.

# T4

## THEMENINSEL 4

Raum 6. 3H05

### BEWERBUNG UND REKRUTIERUNG HEUTE mit Yves Schneuwly

Modernes E-Recruiting stellt bisherige Erfolgsrezepte der Personalbeschaffung auf den Kopf und zwingt uns, die Kandidatensuche von Grund auf neu zu denken.

Das braucht etwas Mut. Doch wer sich auf diese neue Denk- und Handlungsweise einlässt, dem steht ein kompletter Werkzeugkasten mit äusserst wirksamen Instrumenten zur Verfügung: zur Kandidatensuche, aber auch zur langfristigen Beziehungspflege. Der Schlüssel des Erfolgs liegt im nahtlosen Zusammenspiel dieser Werkzeuge untereinander.

Eine Themeninsel, die sowohl für die unternehmerische wie auch die persönliche Positionierung wichtige Impulse vermittelt.



# T5

THEMENINSEL 5 Raum 6. 3H13

## VIDEOTRAINING mit Judith Steiner



Judith Steiner absolvierte die Ausbildung zur TV-Journalistin (maz). Danach war sie für Keystone/AWP sowie für Fenster zum Sonntag Talk auf SRF tätig. Seit 2011 ist sie selbständig. Mit ihrer Firma Judith Steiner Videoproduktion erstellt sie Videoclips für diverse Firmen und gibt Kurse. Daneben führt Judith einen Blog mit Tipps rund ums Thema Filmen.

Videos vermitteln viele Informationen – und das authentischer und schneller als jedes andere Medium. Speziell die omnipräsenten sozialen Medien haben diesem Informationskanal und Ausdrucksmittel einen unvergleichbaren Schub verpasst.

Inzwischen haben alle erfasst: Ohne visuelle und emotionale Kommunikation der Bewegtbilder geht (fast) gar nichts mehr.

Die Jüngerer der Digital-native-Generation gehen damit recht locker um. Die meisten anderen tun sich schwerer damit, haben Berührungängste, kennen sich mit der Technik zu wenig gut aus, wissen nicht, worauf zu achten ist und wie man eine Sache oder Person oder Geschichte ins beste (Lauf-)Bild setzt.

Dabei ist Videotraining heute in jedem Bereich von Vorteil – egal, ob Sie nun ein Produkt verkaufen, eine Dienstleistung bewerben oder eine neue Stelle suchen wollen. Lassen Sie sich einen Einblick und erste Tipps geben, wie professionelle Videokommunikation heute funktioniert und realisiert werden kann. [www.judithsteiner.tv](http://www.judithsteiner.tv)



Giulia Huber arbeitet seit 2013 für die Kommunikationsagentur Farner Consulting AG im Bereich Public Relations. Sie arbeitet im Team für Technologie-Kunden – vor allem aus dem B2B-Bereich. Dort ist sie am Puls der Digitalisierung und der neusten technologischen Innovationen. Im Jahr 2017 hat sie ihr berufsbegleitendes Bachelor-Studium der Kommunikation an der HWZ abgeschlossen. Im Rahmen ihrer Bachelorarbeit hat sich Giulia Huber intensiv mit dem Thema Neuromarketing, mit Fokus auf den Online-Handel, beschäftigt.

# T6

THEMENINSEL 6 Raum 6. 3H15

## NEURONALES MARKETING mit Giulia Huber

Kennen Sie das? Sie laufen an einem Geschäft vorbei, Ihnen steigt der Geruch von frischgebackenem Brot in die Nase und es packt Sie spontan der Hunger. Wenn Sie dann den Laden betreten, kaufen Sie vermutlich mehr als nur das eine frische Brot. Und damit hat die **Neuromarketing-Falle** auch erfolgreich zugeschlagen. Denn genau das versteht man unter dem Begriff Neuromarketing: Marketing, auf das Erkenntnisse aus der Hirnforschung angewandt werden und das unser Einkaufsverhalten beeinflusst. Das Kernthema sind die Kaufentscheidungsprozesse im Gehirn und wie diese gesteuert werden. Es tangiert nicht nur Manager/innen und Kaderleute, sondern alle, die mit Kunden und Produkten in Berührung kommen. Unternehmen erhalten mit dem Neuromarketing völlig neue Chancen, ihre Kunden zielgerichteter anzusprechen.

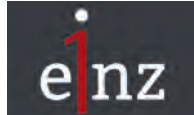


Foto: Anina Lehmann

E1NZ IST EIGENTLICH ZWÄI – UND SPIELT DRUM GENAU DAS. EIGENTLICH BIETET E1NZ ABER DREIERLEI: ZIRKUS, THEATER UND MUSIK. MÖGLICHERWEISE FRAGEN SIE SICH NUN: WIE GEHT DAS ALLES ZUSAMMEN? LASSEN SIE SICH ÜBERRASCHEN – UND BEGEISTERN: ESTHER UND JONAS SLANZI PASSEN ZWAR IN KEINE SCHUBLADE, VEREINEN ABER IN IHREM BÜHNENSTÜCK DAS BESTE AUS VERSCHIEDENEN GENRES. AM SWONET BUSINESS & NETWORK DAY 2019 ZEIGEN SIE EINE PARABEL AUF DAS LEBEN UND DIE LIEBE.

## Keynote-Referat 1

### JUDITH NIEDERBERGER

KEYNOTE-REFERAT VON LAKRITZA ZUM TAG DER FRAU



Mit ihrer kleinen feinen Kommunikationsagentur Lakritza GmbH offeriert Judith Niederberger vielfältige Dienstleistungen sowohl online wie offline: Text Design, graphische Gestaltungen, Webseiten, e-Newsletters, Social Media Support, Präsentationen, Moderationen und Event Management. Auf erfrischend einzigartige Weise werden Firmen, Projekte, Anlässe und Themen präsentiert – immer auf höchstem Qualitätsniveau. Wertschätzung sowohl gegenüber dem Absender von Botschaften wie auch dem Empfänger ist die höchste Maxime.

Ein flexibles Netzwerk gehört mit zum Erfolg: Lakritza ist eine Ein-Frau-Firma, jedoch keine One-Woman-Show: Judith Niederberger arbeitet mit einem wertvollen Netzwerk unterstützender und ergänzender Partnerinnen und Partner zusammen.

## Keynote-Referat 2

### MAYA BUNDT

KEYNOTE-REFERAT UND TEILNEHMERIN AM PODIUM



Maya Bundt leitet die Cybergruppe in Swiss Re's Reinsurance Business Unit und ist dort für die Entwicklung und Implementierung der globalen Cyber-Strategie verantwortlich.

Ausserdem beschäftigt sie sich mit technologischen Entwicklungen und dem Einfluss der zunehmenden Digitalisierung auf Risiken für Individuen, die Wirtschaft und die Gesellschaft. Davor war Maya Bundt für die Boston Consulting Group in einer Vielzahl von Industrien im Einsatz. Maya promovierte an der ETH Zürich im Bereich Umweltwissenschaften. Sie ist Mitglied des Future Councils for the Digital Economy and Society des World Economic Forums, co-leitet die Cyber Arbeitsgruppe des Schweizerischen Versicherungsverbandes und ist Mitglied der Kommission Cyber Security von ICTSwitzerland. Ausserdem ist sie unabhängige Verwaltungsrätin bei der Schweizer Regionalbank Valiant.

# P PODIUM MODERATION MONA VETSCH



## **MELANIE BALASOPULOS**

Melanie Balasopulos ist die Gründerin von SO/IN, der ersten Agentur in der Schweiz, die Social Media Strategien aktiv mit In-House Content-Erstellung und Influencer Marketing kombiniert. Nach Erreichen ihres Bachelors in Kommunikationswissenschaft an der Franklin Universität in Lugano und Master-Abschlusses in Luxury Goods & Services in Monaco zog Melanie Balasopulos für ein Studium der Filmproduktion nach New York, bevor sie wieder nach Zürich zurückkehrte. Dieses Wissen ermöglicht es ihr, Social Media mit den Werten und Grundsätzen der Luxusgüter- und Lifestyle-Industrie auf optimale Weise zu vereinen. Ein Ergebnis ihrer vielschichtigen Berufserfahrung in den Bereichen PR, Formel 1-Events, Filmproduktion und der Konzeption von Marketingkampagnen ist ihre Fähigkeit, kreative und emotional ansprechende Geschichten zu konzipieren, die eine feste Bindung zwischen Marken und ihren Zielgruppen schaffen.



## **LIZAN KUSTER**

Lizan Kuster ist Moderatorin und Unternehmerin. Sie führte die Startup-Initiative des World Economic Forum und hat mehrere Firmen aufgebaut und geleitet. Sie war Mitgründerin des Impact Hub PH Inc, Managing Director bei TNSunglasses und Präsidentin der Konsumhelden des Schweizerischen Konsumentenforums. Lizan hat etliche Events moderiert, zum Beispiel die «International CEO Conference» oder der «Y4IT» vor 10'000 Studentinnen und Studenten. Innovation, Technologie, Nachhaltigkeit und Netzwerke sind ihre Passion. Sie engagiert sich sozial und ist Botschafterin des Helvetia Schutzwald Engagement.



## **GUIDO SCHILLING**

Guido Schilling ist einer der bekanntesten Executive Searcher der Schweiz. Die schilling partners ag, welche Schilling als Managing Partner führt, ist spezialisiert auf die Besetzung von Spitzenpositionen auf Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsebene. Seit Jahren setzt sich Guido Schilling für eine bessere Gender Diversity in den Führungsgremien der Schweizer Unternehmen und anderer Institutionen ein. Im «schillingreport» untersucht das Beratungsunternehmen seit 2006 die Zusammensetzung der Geschäftsleitungen und der Verwaltungsräte der 100 grössten Schweizer Firmen. Der Report liefert die Fakten, wenn in der Schweizer Politik und Wirtschaft über Frauen in der Führung diskutiert wird.



## **SANDRA STELLA TRIEBL**

Sandra Stella Triebel gilt als erfolgreichste Verlegerin und als bestvernetzte Frau der Schweiz.

Seit 2007 vernetzt, inspiriert und unterstützt die ehemalige TV- und Radiomoderatorin mit ihrem unabhängigen Verlag Swiss Ladies Drive GmbH Frauen, die etwas bewegen wollen und Drive haben.

Dies über Generationen hinweg und stets inkludierend und wohlwollend.

[www.swissladiesdrive.com](http://www.swissladiesdrive.com)

## DER DIGITALE TREFFPUNKT DER SCHWEIZER FRAUENORGANISATIONEN



### **SWONET INTERNET PORTAL**

Das Internetportal SWONET ([www.swonet.ch](http://www.swonet.ch)) bietet die Möglichkeit, sich mit einem Click über die Ziele und Aktivitäten von aktuell 100 Dach- und Frauenorganisationen zu informieren. Die gemeinsame Präsenz fördert auch die Vernetzung der Organisationen.

### **SWONET XING Gruppe**

SWISS WOMEN NETWORK (SWONET) ist inzwischen mit über 8000 Mitgliedern das grösste Frauen-Businessnetzwerk der Schweiz. Frauen aller Generationen, aller Branchen und Funktionen bekennen, dass sie bereit sind, ihre Erfahrungen in ein Netzwerk einzubringen. Dabei ist nicht nur berufliches Wissen im Fokus, sondern auch Lebenserfahrung zählt.

### **SWONET DIGITAL**

Mobiles Arbeiten und flexibles Handeln war schon immer eine Stärke von Frauen. Entsprechend ist Effizienz für Frauen eine Selbstverständlichkeit. Entgegen anders lautender Behauptungen sind sie auch technikaffin, besonders dann, wenn die Technik eine sinnvolle Unterstützung verspricht. Frauen neigen weniger zu Spielereien, vielmehr zu effizienter Nutzung der technischen Hilfsmittel – die Digitalisierung spielt den Frauen neue Möglichkeiten in die Hände, um ihre Stärke zur Geltung zu bringen. SWONET DIGITAL wird die neuesten Tools und Werkzeuge den Frauen näherbringen.

SWONET: Weshalb ist es wichtig, dass sich Frauen mit den Themen der Digitalisierung befassen?

## STATEMENT



### **SUNNIE GROENEVELD**

Gerade in der digitalen Transformation gilt es für jeden von uns – sei es als Bürgerin, als Mitarbeiterin, als Führungsperson oder als Politikerin – die technologischen Veränderungen mitzugestalten. Heute mehr denn je leben wir alle in einer Zeit der Mitgestaltung; und wenn 50% der Gesamtbevölkerung sich nicht damit befasst, wie man die Digitalisierung in ihrem Land, ihrem Unternehmen, ihrer Familie oder auch einfach nur ihrem eigenen Leben am besten und zum Wohle aller einsetzt, dann verlieren wir nicht nur Potenzial, sondern riskieren auch, dass Technologien an der weiblichen Hälfte der Bevölkerung vorbeientwickelt werden.

Um das zu verhindern können wir alle etwas tun: Jungs bekommen von ihrem erwachsenen Umfeld Lego und Roboter geschenkt, Mädchen eher nicht. Wenn sie dann in die Schule kommen, gibt es auf Ebene Primar- und Sekundarschule viel zu wenige Initiativen, die sich wirklich darauf fokussieren, Mädchen an die Themen IT und Coding mit Begeisterung heranzuführen. Zudem wird auch die Geschichte der technischen Berufe überwiegend als Männergeschichte erzählt. Erst in den vergangenen Jahren rückten Frauen, die an wesentlichen Entwicklungen beteiligt waren, etwas mehr in den Vordergrund, z.B. im Film «Hidden Figures». Schliesslich sind auch in der heutigen Tech-Welt die grosse Mehrheit der Führungskräfte wie auch die visiblen Tech-Idole – Steve Jobs, Mark Zuckerberg, Elon Musk, Jeff Bezos etc. – alle männlich, d.h., es fehlen die weiblichen Vorbilder.

### **DESHALB MEIN AUFRUF:**

Setzt euch mit der Digitalisierung und den technologischen Treibern auseinander, tauscht euch dazu aus und helft mit, gerade die Mädchen und jungen Frauen dafür zu begeistern, Technologien nicht nur zu konsumieren, sondern mitzuentwickeln.

Gewinnen Sie an  
unserem Stand  
eine Finanzplanung  
im Wert von 3 000 CHF.

## Haben Kind und Karriere genug Platz in einer Familie?

Wir finden, das muss möglich sein. Mit dem eva-Angebot unterstützen wir Frauen und Familien, indem unsere Leistungen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden: Wir beraten Sie ausserhalb der Bürozeiten, bieten familienfreundliche Arbeitsmodelle oder helfen beim Wiedereinstieg ins Berufsleben.

[www.cler.ch/eva](http://www.cler.ch/eva)

Zeit, über Geld zu reden.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**



NICHT ICH FINDE DEN KUNDEN –  
DER KUNDE FINDET MICH

NICHT ICH FINDE DEN JOB –  
DER JOB FINDET MICH

Diese Sätze zeigen die grosse Veränderung am Arbeitsmarkt sowie auch die Veränderung im Kundenkontakt. Zu einem grossen Teil ist der Wandel auf die sozialen Netzwerke zurückzuführen.

Wer heute eine neue Herausforderung sucht, kann sich nicht auf Stellenausschreibungen allein konzentrieren. Viele Positionen werden durch Netzwerkkontakte besetzt – und das bedeutet heute vor allem auch: durch die virtuelle Vernetzung auf sozialen Business-Plattformen.

Unternehmen ihrerseits wollen ihre Kunden ebenfalls über die virtuelle Kommunikation erreichen. Entsprechend müssen sich Fachpersonen und Kaderleute mit Businessnetzwerken und sozialen Netzwerken generell auseinandersetzen – unabhängig davon, ob sie es privat nutzen oder nicht. Sie müssen wissen, wie sie ihr Unternehmen auf sozialen Plattformen positionieren und wie sie die Kunden ihrer Firma virtuell ansprechen.

PR Consulting GmbH unterstützt Privatpersonen und Unternehmen beim Schritt in die virtuelle Kommunikation der Businessnetzwerke. Neben Einzelberatung und Firmenseminare bietet Petra Rohner mit öffentlichen Kursen die Möglichkeit, Basis-Wissen zu erlangen.

**PR Consulting GmbH**

Petra Rohner

Email: [pr@petrarohner.ch](mailto:pr@petrarohner.ch)

Mobile: +41 79 334 36 90

Aktuelle Termine auf [www.petrarohner.ch](http://www.petrarohner.ch)

# LADIES DRIVE

Die erfolgreichste,  
älteste und weiblichste  
Business-Community Europas –  
und stolzer Partner von SWONET.  
#BusinessSisterhood



MEHR INFORMATIONEN UNTER:

[WWW.SWISSLADIESDRIVE.COM](http://WWW.SWISSLADIESDRIVE.COM)

36

DIM

DIMENSIONS 36  
KAELIN DESIGN AG



So sah das Haus aus den 1980er Jahren vor dem Umbau aus



Wir kreieren attraktive Lichtkonzepte mit viel Ambiance

Wir sind Spezialisten, wenn es um Umbauten, Renovationen, Erweiterungen ...



... oder um Beratungen beim Kauf einer Eigentumswohnung geht

**DIMENSIONS 36** KAELIN DESIGN AG

Esther Kaelin, Weinbergstrasse 36, 5000 Aarau

[www.dim36.ch](http://www.dim36.ch)

Rufen Sie uns an für ein unverbindliches Gespräch

**062 824 04 24**

DIMENSIONS 36 ist seit Projektstart von Swonet einer der Hauptsponsoren. Für Swonet wurde der Logo und sämtliche grafischen Arbeiten mit allen Programmen des BND seit 2008 entwickelt.



Entwurfsskizze vom Bad – oben die Umsetzung

SKIZZIERT  
ESTHER KAELIN

# Alles für Ihr Glück

*seit 1760*



## BEYER

UHREN UND JUWELEN

Beyer Chronometrie AG  
Bahnhofstrasse 31 • 8001 Zürich • Tel +41 43 344 63 63 • [beyer-ch.com](http://beyer-ch.com)

Patek Philippe • Rolex • A. Lange & Söhne • Breguet • Jaeger-LeCoultre • Hublot • Breitling  
Baume & Mercier • IWC Schaffhausen • Tudor • Jaquet Droz • Wellendorff

# Lu Couture

A photograph of two women sitting on an ornate, gold-colored chair in a dark, textured room. The woman on the left is wearing a dark, sequined top and light-colored trousers, leaning back with her hand on her chin. The woman on the right is wearing a light-colored, long-sleeved top and a dark, striped skirt, sitting upright and looking towards the camera.

Alle Kleider werden  
in unseren Ateliers  
genäht.

Vereinbaren Sie  
einen Termin.

Wir freuen uns,  
Sie persönlich zu  
beraten.

Alpenstrasse 4  
6004 Luzern  
041 410 12 50

[info@lu-couture.ch](mailto:info@lu-couture.ch)  
[www.lu-couture.ch](http://www.lu-couture.ch)



VICTORINOX



**SWISS CARD  
NAILCARE**

13 Functions, Swiss Made



MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884



# THE FUTURE OF AUTONOMY



**WWW.AURORA.AERO**

**WWW.AURORA-AERO.CH**

36

DIM

**DIMENSIONS 36**  
KAELIN DESIGN AG



Renovationen oder Erweiterungen machen aussen nicht halt...



Entwurfsskizze  
Esther Kaelin

...so kreieren wir auch attraktive Pool- und Gartenkonzepte

**DIMENSIONS 36** KAELIN DESIGN AG

Esther Kaelin, Weinbergstrasse 36, 5000 Aarau [www.dim36.ch](http://www.dim36.ch)  
Rufen Sie uns an für ein unverbindliches Gespräch **062 824 04 24**





SEMINARE



BANKETTE



HOCHZEITEN



EVENTS

ZEIT FÜR  
IHRE  
GÄSTE!

TG  
Thommen Gastronomie  
CATERING  
[www.tg-catering.ch](http://www.tg-catering.ch)

# FÜR ALLE SWONET-MEMBERS & FREUNDE

NACHLASS AUF DAS GESAMTE SORTIMENT

PROMO-CODE:

**milena30.2019**

Bis 30. Juni 2019 einlösbar im Online-Shop auf: [colose.com](http://colose.com)

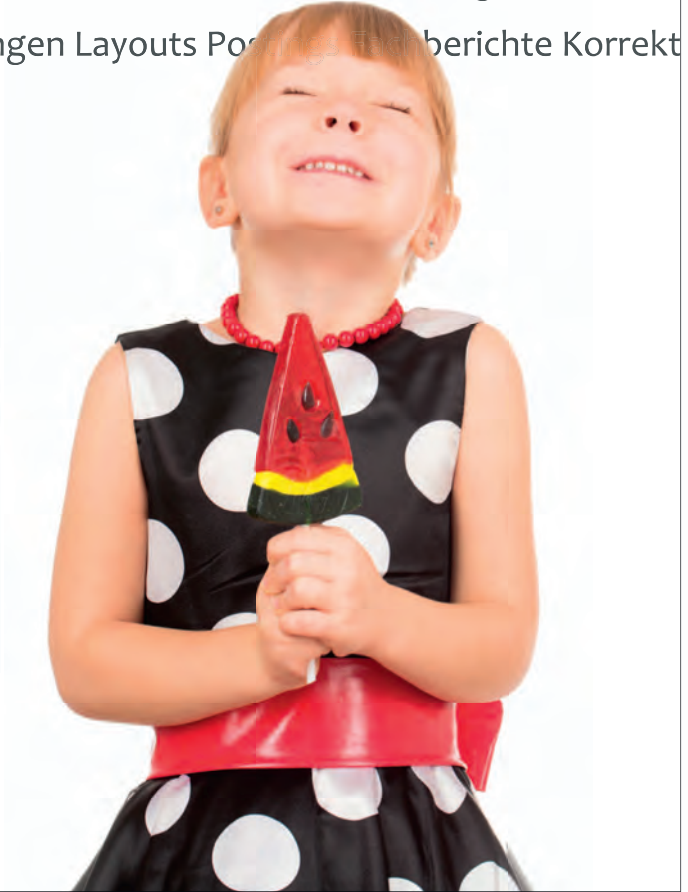
**30%  
RABATT**



**COLOSÉ**  
SWITZERLAND

[www.colose.com](http://www.colose.com)

Relations Tweets Kernbotschaften Gestalten Redaktion Öffentlichkeit  
dia Event Management Webseiten jedes Newsletters Blog Jahresber  
ehmenskommunikation Früchtchen Texten Slogan Artikel Keynote F  
Lektorat Ghostwriting Flyers Moderationen süss Social Media Brosch  
reihen PR Moderationen Graphisches Keynotes Hashtag Bildkonzept  
erchen Medienmitteilungen Layouts Postings Berichte Korrekt



REGISTRIERTE ORGANISATIONEN



## REGISTRIERTE ORGANISATIONEN

WIRTSCHAFTS**FRAUEN** SCHWEIZ  
**SWISS BUSINESS WOMEN** +

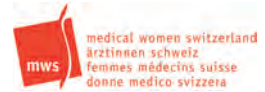


Lucerne University of Applied Sciences and Arts  
**HOCHSCHULE LUZERN**  
 Wirtschaft  
 Institut für Betriebs- und  
 Regionalökonomie IBR



network frau und aia

frau +  
 femme +  
 donna +  
 woman +



**FrauenzentraleBE**  
business support • kompetenz Beratung • network of experts



FRAUENKINO

FRAUENZENTRALE AARGAU **FZ**  
AARGAU

**ELLE PRE NEUR**

**frauenaargau**  
 besser vernetzt

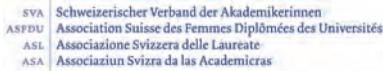


**SGBK  
 SSFA  
 SSAA**

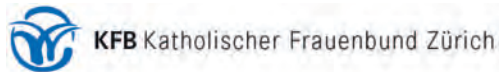


Evangelische Frauen Schweiz (EFS)  
 Femmes Protestantes en Suisse (FPS)

# REGISTRIERTE ORGANISATIONEN



## REGISTRIERTE ORGANISATIONEN





STIFTUNG SWONET 5000 AARAU  
info@swonet.ch

Wir danken den vielen ungenannten  
Helferinnen und Helfern, ihr Engagement  
macht den SWONET Business & Network Day möglich.

Herzlichen Dank an unsere Event-Hauptsponsoren

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**

**SWISSLOS**  
Kanton Aargau

**COLOSÉ**  
SWITZERLAND

36  
**DM**  
DIMENSIONS 36  
KAELIN DESIGN AG

**Lakritza**  
Communications